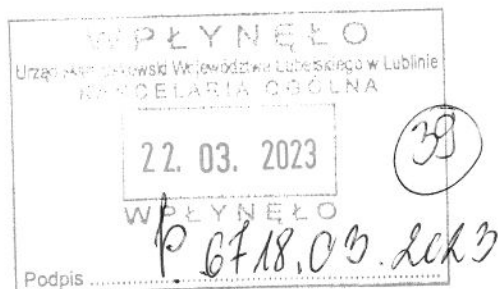


Towarzystwo dla Natury i Człowieka

, 2023-03-22



WNIOSEK

Oferta w trybie art 19A

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA  
LUBELSKIEGO W LUBLINIE  
Lublin  
Lublin  
ul. Artura Grottgera 4

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego  
Departament Środowiska i Zasobów Naturalnych

W załączniku przedkładamy ofertę w trybie art. 19 A na realizację działań kampanii informacyjnej "Lubelskie bez smogu"

Formularz podpisany podpisem zaufanym zgodnie z reprezentacją statutową.

Krzysztof Gorczyca  
prezes

Załączniki:

1. - oferta\_19a -Lubelskie-bez-smogu UMWL-1.pdf

Dokument został podpisany, aby go zweryfikować należy użyć  
oprogramowania do weryfikacji podpisu

Data złożenia podpisu: 2023-03-22T13:03:51.023+01:00

**Podpis elektroniczny**

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>				
4. Tytuł zadania publicznego	„Oddech dla Lublina i Lubelszczyzny”. Kampania informacyjna na rzecz efektywnego wdrażania uchwały antysmogowej na terenie woj. lubelskiego.			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	15.04.2023	Data zakończenia	14.07.2023

### II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Towarzystwo dla Natury i Człowieka stowarzyszenie, OPP ul. Głęboka 8a 20-612 Lublin KRS 0000214186 81/743-71-04 towarzystwo@ekolublin.pl	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Krzysztof Gorczyca, <a href="mailto:krzysztof.gorczyca@ekolublin.pl">krzysztof.gorczyca@ekolublin.pl</a> , 604432002

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p>Projekt stanowi kampanię informacyjną adresowaną do gospodarstw domowych wykorzystujących do ogrzewania budynków instalacje na paliwa stałe (drewno, węgiel i pochodne). Kampania łączy zagadnienia edukacyjne (dotyczące wpływu zanieczyszczeń pyłowych na zdrowie publiczne oraz indywidualnych możliwości ograniczania niskiej emisji pyłów zawieszonych oraz zanieczyszczeń z grupy wielopierścieniowych węglowodorów aromatycznych przez gospodarstwa domowe) z informacją o dostępnych źródłach wsparcia na termomodernizację i wymianę źródeł ciepła o perspektywach wynikających z obowiązującej w województwie uchwały antysmogowej z 2021 roku (normy dla paliw, harmonogram obowiązkowej wymiany najbardziej emisyjnych kotłów).</p> <p style="text-align: center;">PLANOWANE DZIAŁANIA</p> <p><b>Kampania w terenie</b></p> <p>Odbędzie się 15 akcji informacyjnych w miejscowościach zarysowanego wyżej obszaru. Jednym typem lokalizacji będą</p>

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

wybrane lokalne targowiskach, spośród tych wyróżniających się popularnością (np. piątkowe tragi w Urszulinie, targ we Włodawie i in.). Drugi rodzaj akcji to udział w lokalnych imprezach (festyny, święto miejscowości, dożynki i inne wydarzenia kulturalne) w porozumieniu z organizatorami. Akcje obejmować będą, zależnie od konkretnych okoliczności, działania z następującego zestawu: rozdawanie broszur informacyjnych, bezpośrednie rozmowy z uczestnikami, w stacjonarne stoisko informacyjne, namiot informacyjny, oprawa plastyczna (flagi plażowe, charakterystyczne białe „stroje organizacyjne”, wystąpienia sceniczne. W części akcji wykorzystane zostaną przyciągające uwagę „oprawione wizualnie” rowery cargo.

## **II. Broszura**

Broszura 8sA5 w nakładzie 15 tys. egz.

Broszura dystrybuowana będzie podczas akcji informacyjnych i spotkań oraz przekazywana zainteresowanym gminom, instytucjom, bibliotekom, organizacjom (otwarte ogłoszenie o dostępności zawarte będzie w materiałach prasowych, dystrybuowane bezpośrednio do potencjalnych odbiorców mailem).

Zawartość tematyczna

- smog, przyczyny powstawania zanieczyszczeń pyłowych, skutki zdrowotne
- Jak nie truć? Sposoby ograniczenia własnego :”śladu smogowego”
- obowiązujące przepisy prawne, w tym normy jakości paliw, harmonogram likwidacji „kopciuchów” na podst. Uchwały antysmogowej
- dostępne źródła dofinansowania („Czyste Powietrze”, „Ciepłe mieszkanie”, “Stop Smog” – podstawowe informacje, odesłanie do infolinii, źródeł informacji, strony www.

## **III kampania medialna**

### Spoty w komunikacji publicznej

Opracowany zostanie spot filmowy składający się 4 plansz, przeznaczony do emisji na wyświetlaczach LCD w pojazdach MPK Lublin i pociągach PKP Przewozy Regionalne . Dwie edycje kampanii 20 autobusów x 30 dni x 100 spotów/dzień)  
Pociągi POLREGIO (2 x miesięczna emisja - 5 monitorów)

### Spoty radiowe

Wykonane zostaną 2 rodzaje spotów radiowych po ok 25 sekund: 1) przypominający o terminie wymiany kopciuchów 2) zachęcający do pozyskania dofinansowania na termomodernizację/wymianę pieca. Spoty przeznaczone są do emisji w regionalnych rozgłośniach radiowych.

### Filmy

Wykonanych zostanie 5 krótkich (1-3 minuty) filmów z wypowiedziami ekspertów, w tym lekarzy, zakończonych krótką informacją o uchwale antysmogowej i programach dotacyjnych przeznaczonych do publikacji na Facebooku oraz YouTube (profile „Lubelskie bez smogu” „Towarzystwo dla Natury i Człowieka” grupy tematyczne

## **2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**

Zakładanym strategicznym rezultatem projektu jest zmniejszenie emisji zanieczyszczeń pyłowych pochodzących z ogrzewania budynków mieszkalnych przez zachętę do ograniczania emisji, termomodernizacji budynków, uświadomienie zdrowotnych skutków palenia śmieci i niskiej jakości paliw.

Projekt jest pomyślany jako wsparcie dla funkcjonowania uchwały antysmogowej z 2021 roku oraz wsparcie dla istniejących programów dotacyjnych na termomodernizację i wymianę źródeł ciepła.

Założone efekty:

- popularyzacja praktycznych zachowań zmniejszających zapotrzebowanie na energię cieplną oraz emisyjność
- wzmocnienie skuteczności zapisów uchwały antysmogowej z 2021 roku w odniesieniu do harmonogramu likwidacji pozaklasowych kotłów oraz norm jakości dla paliw.
- popularyzacja i pomoc w wykorzystaniu dostępnych funduszy „antysmogowych”, w tym nowych możliwości dla budynków wielorodzinnych.

Rok 2023 będzie ostatnim rokiem okresu przejściowego dla pozaklasowych kotłów CO – wciąż najliczniejszej grupy kotłów na paliwa stałe. Z dotychczasowych obserwacji wynika, że osiągnięcie celu uchwały jest w tej mierze poważnie zagrożone. Z setek rozmów prowadzonych podczas dotychczasowych działań i innych obserwacji wynika, że świadomość istnienia przepisu jest wciąż niewystarczająca.

#### Produkty projektu

15 akcji informacyjnych  
2 spoty radiowe  
2 spoty video  
5 krótkich filmów edukacyjnych  
brozura 15 tys egz.

#### Zasięg

- Akcje na targowiskach, festynach
- Bezpośredni kontakt, rozmowa: 120 os / wydarzenie - razem 1800 os.
- pośredni kontakt - ulotka, kontakt wzrokowy z oprawą plastyczną, hasłami): 300 os/wydarzenie – razem 4000 os.

(dokumentacja foto, opis wydarzenia)

- Spoty na ekranach pociągów: Całodzienne emisje przez 2 mce x 5 monitorów – 300 osób (60 odbiorców na monitor) dziennie x 60 dni = 18000 odbiorców
- spoty w autobusach miejskich: 60 dni x 20 autobusów x 100 spotów dziennie x 3 odbiorców na każde wyświetlenie = 360 000 odbiorców

#### odbiorcy w okresie 6 miesięcy po realizacji

- spoty radiowe 400 emisji x 200 osób = 80000 odbiorców
- brozura 10000 = 0,66 odbiorców/egz. = 6600 odbiorców
- 5 filmów promocyjnych – min. 10 tys. odsłon na Facebooku i YouTube (monitoring: rejestry wyświetleń i zasięgów)

W przypadkach braku możliwości fizycznej weryfikacji czy dokumentacji zasięgów szacunki zasięgu oparto na uśrednionych, bardzo ostrożnych szacunkach wskaźników

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
	Produkcja spotów radiowych z licencją (2 wersje)	2000	2000	0
	Produkcja spotów wizualnych (2 wersje)	600	0	600
	Emisja spotów w autobusach MPK Lublin	17200	0	17200

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

	Emisja spotów w pociągach PR	2000	0	2000
	Krótkie filmy z wypowiedziami ekspertów - zdjęcia, napisy i montaż (5 szt)	4000	4000	0
	Broszura druk	5000	4000	1000
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>30800</b>	<b>10000</b>	<b>20800</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.



PODPIS ZAUFANY

KRZYSZTOF  
KOWALIK  
21.03.2023 15:20:42 [GMT+1]  
Dokument podpisany elektronicznie  
podpisem zaufanym



PODPIS ZAUFANY

KRZYSZTOF JERZY  
GORCZYCA  
21.03.2023 14:55:24 [GMT+1]  
Dokument podpisany elektronicznie  
podpisem zaufanym

oferenta)

2023.03.21

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.



## Raport z weryfikacji podpisu

INFORMACJE O DOKUMENCIE:	
Nazwa pliku	_-oferta_19a_-Lubelskie-bez-smogu_UMWL-1.pdf
Liczba podpisów	2
Data weryfikacji podpisów	2023-03-22 13:51:09

### SZCZEGÓŁY WERYFIKACJI:

Podpis: 1 - Pozytywny	
Rodzaj certyfikatu	Kwalifikowana pieczęć elektroniczna
Format podpisu	PAdES-BES
Data złożenia podpisu	2023-03-21 14:55:24
Podpis zawiera znacznik czasu	Brak
Certyfikat podpisującego / składającego pieczęć	Nazwa powszechna: Minister do spraw informatyzacji - pieczęć podpisu zaufanego Nazwa organizacji: Kancelaria Prezesa Rady Ministrów Kraj: PL Identyfikator organizacji: VATPL-5261645000
Numer seryjny certyfikatu	14434099353018565944215907256312539886506518
Wystawca certyfikatu	Nazwa powszechna: Centrum Kwalifikowane EuroCert Nazwa organizacji: EuroCert Sp. z o.o. Kraj: PL Identyfikator organizacji: VATPL-9512352379
Lista CRL wykorzystana do weryfikacji certyfikatu	5015 (2023-03-22T11:12:29Z)
Odpowiedź OCSP wykorzystana do weryfikacji certyfikatu	
Podpis zweryfikowano na dzień	2023-03-22 13:51:04 (Bieżący czas systemowy)
Status weryfikacji	<b>Pozytywny</b>
	Pieczęć została poprawnie zweryfikowana certyfikatem kwalifikowanym
Uwagi	Weryfikowany podpis został uznany za pieczęć kwalifikowaną. Zgodnie z Art. 35. Punkt 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 910/2014 z 23 lipca 2014 r. kwalifikowana pieczęć elektroniczna korzysta z domniemania integralności danych i autentyczności pochodzenia tych danych, z którymi kwalifikowana pieczęć elektroniczna jest powiązana.

Podpis: 2 - Pozytywny	
Rodzaj certyfikatu	Kwalifikowana pieczęć elektroniczna
Format podpisu	PAdES-BES
Data złożenia podpisu	2023-03-21 15:20:42
Podpis zawiera znacznik czasu	Brak
Certyfikat podpisującego / składającego pieczęć	Nazwa powszechna: Minister do spraw informatyzacji - pieczęć podpisu zaufanego Nazwa organizacji: Kancelaria Prezesa Rady Ministrów Kraj: PL Identyfikator organizacji: VATPL-5261645000
Numer seryjny certyfikatu	14434099353018565944215907256312539886506518
Wystawca certyfikatu	Nazwa powszechna: Centrum Kwalifikowane EuroCert Nazwa organizacji: EuroCert Sp. z o.o. Kraj: PL Identyfikator organizacji: VATPL-9512352379
Lista CRL wykorzystana do weryfikacji certyfikatu	5015 (2023-03-22T11:12:29Z)

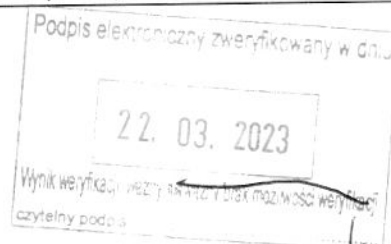
Odpowiedź OCSP wykorzystana do weryfikacji certyfikatu	
Podpis zweryfikowano na dzień	2023-03-22 13:51:05 (Bieżący czas systemowy)
Status weryfikacji	<b>Pozytywny</b>
	Pieczęć została poprawnie zweryfikowana certyfikatem kwalifikowanym
Uwagi	Weryfikowany podpis został uznany za pieczęć kwalifikowaną. Zgodnie z Art. 35. Punkt 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 910/2014 z 23 lipca 2014 r. kwalifikowana pieczęć elektroniczna korzysta z domniemania integralności danych i autentyczności pochodzenia tych danych, z którymi kwalifikowana pieczęć elektroniczna jest powiązana.

**INFORMACJE O DOKUMENCIE:**

Nazwa pliku	Pismo ogólne do podmiotu publicznego - stary wzór - Pismo ogólne do podmiotu publicznego.xml
Liczba podpisów	1
Data weryfikacji podpisów	2023-03-22 13:51:09

**SZCZEGÓŁY WERYFIKACJI:**

<b>Podpis: 1 - Pozytywny</b>	
Rodzaj certyfikatu	Kwalifikowana pieczęć elektroniczna
Format podpisu	XAdES-BES
Data złożenia podpisu	2023-03-22 14:03:51
Podpis zawiera znacznik czasu	Brak
Certyfikat podpisującego / składającego pieczęć	Nazwa powszechna: Minister do spraw informatyzacji - pieczęć podpisu zaufanego Nazwa organizacji: Kancelaria Prezesa Rady Ministrów Kraj: PL Identyfikator organizacji: VATPL-5261645000
Numer seryjny certyfikatu	14434099353018565944215907256312539886506518
Wystawca certyfikatu	Nazwa powszechna: Centrum Kwalifikowane EuroCert Nazwa organizacji: EuroCert Sp. z o.o. Kraj: PL Identyfikator organizacji: VATPL-9512352379
Lista CRL wykorzystana do weryfikacji certyfikatu	5015 (2023-03-22T11:12:29Z)
Odpowiedź OCSP wykorzystana do weryfikacji certyfikatu	
Podpis zweryfikowano na dzień	2023-03-22 13:51:07 (Bieżący czas systemowy)
Status weryfikacji	<b>Pozytywny</b>
	Pieczęć została poprawnie zweryfikowana certyfikatem kwalifikowanym
Uwagi	Weryfikowany podpis został uznany za pieczęć kwalifikowaną. Zgodnie z Art. 35. Punkt 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 910/2014 z 23 lipca 2014 r. kwalifikowana pieczęć elektroniczna korzysta z domniemania integralności danych i autentyczności pochodzenia tych danych, z którymi kwalifikowana pieczęć elektroniczna jest powiązana.



SPECJALISTA  
Anna Szprek



**UPP - Urzędowe Poświadczenie Przedłożenia**

Identyfikator Poświadczenia: ePUAP-UPP102894931

**Adresat dokumentu, którego dotyczy poświadczenie**

Nazwa adresata dokumentu: URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO W LUBLINIE

Identyfikator adresata: umwlwl

Rodzaj identyfikatora adresata: ePUAP-ID

**Nadawca dokumentu, którego dotyczy poświadczenie**

Nazwa nadawcy: Towarzystwo dla Natury i Człowieka

Identyfikator nadawcy: TdNiCz

Rodzaj identyfikatora nadawcy: ePUAP-ID

**Dane poświadczenia**

Data doręczenia: 2023-03-22T13:04:02.750

Data wytworzenia poświadczenia: 2023-03-22T13:04:02.750

Identyfikator dokumentu, którego dotyczy poświadczenie: DOK148168225

**Dane uzupełniające (opcjonalne)**

Rodzaj informacji uzupełniającej: Źródło

Wartość informacji uzupełniającej: Poświadczenie wystawione przez platformę ePUAP

Rodzaj informacji uzupełniającej: Identyfikator ePUAP dokumentu

Wartość informacji uzupełniającej: 148168225

Rodzaj informacji uzupełniającej: Informacja

Wartość informacji uzupełniającej: Zgodnie z art 39<sup>1</sup> par. 1 k.p.a. pisma powiązane z przedłożonym dokumentem będą przesyłane za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

Rodzaj informacji uzupełniającej: Pouczenie

Wartość informacji uzupełniającej: Zgodnie z art 39<sup>1</sup> par. 1d k.p.a. istnieje możliwość rezygnacji z doręczania pism za pomocą środków komunikacji elektronicznej.**Dane dotyczące podpisu**

Poświadczenie zostało podpisane - aby je zweryfikować należy użyć oprogramowania do weryfikacji podpisu

Lista podpisanych elementów (referencji):

referencja ID-ac064f181533a4d670656d87e352165c :

referencja ID-a431f1ba781e68c973fa1513d923f8b9 :

Pismo%20og%C3%B3lne%20do%20podmiotu%20publicznego%20-%20stary%20wz%C3%B3r%20-%20Pismo%20og%C3%B3lne%20do%20podmiotu%20publicznego.xml

referencja : #xades-id-3fd236e8840e2601f32071ebab5a47a2



SPECJALISTA

Anna Szorek