

STATUT CENTRUM SPOTKANIA KULTUR W LUBLINIE

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Centrum Spotkania Kultur w Lublinie, zwane dalej CSK, jest samorządową instytucją kultury działającą w szczególności na podstawie:

1. ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2020 r. poz. 1668, z 2021 r. poz. 1038 i 1834.);
2. ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2020 r. poz. 194);
3. ustawy z dnia 27 sierpnia 1998 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 305, z późn. zm.¹);
4. ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, z późn. zm.²);
5. niniejszego statutu.

§2

1. Organizatorem CSK jest Województwo Lubelskie.
2. Organizator zapewnia środki potrzebne do utrzymania i rozwoju CSK.

§3

1. CSK zostało wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez organizatora pod numerem RIK
2. CSK posiada osobowość prawną.
3. Siedzibą CSK jest miasto Lublin.
4. CSK działa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i może prowadzić działalność także poza jej granicami.

ROZDZIAŁ II CEL I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI CSK

§4

Przedmiotem działalności CSK jest:

- (1) podejmowanie działań na rzecz dialogu kultur, poprzez:
- (2) wzmacnianie polskiej tożsamości kulturowej opartej o chrześcijański system wartości;
- (3) podnoszenie świadomości dotyczącej różnorodności kulturowej Europy i świata oraz upowszechnianie postaw tolerancji;

¹ Zmiany tekstu jednolitego ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2021 r. poz. 1236, 1535, 1773, 1927 i 1981.

² Zmiany tekstu jednolitego ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2021 r. poz. 2105 i 2106.

- (4) współpraca i wymiana kulturalna o charakterze regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym;
- (5) prowadzenie badań w obszarze tożsamości kulturowej i narodowej, zwyczajów, obyczajów i wspólnych polityk kulturalnych oraz upowszechnianie wiedzy o kulturze województwa lubelskiego, Polski i Europy Środkowo-Wschodniej w skali ogólnopolskiej i międzynarodowej;
- (6) tworzenie, upowszechnianie i ochrona dóbr kultury, a w szczególności:
- (7) ochrona – materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego województwa lubelskiego i jego promocja w Polsce i na świecie;
- (8) tworzenie i upowszechnianie twórczości w zakresie sztuk scenicznych, w tym teatru, opery, tańca, muzyki, sztuk wizualnych oraz filmu;
- (9) upowszechnianie czytelnictwa oraz kompetencji w zakresie nowych mediów;
- (10) tworzenie i upowszechnianie twórczości, wykorzystujących nowoczesne technologie; poprawa jakości życia mieszkańców regionu lubelskiego poprzez lepszy dostęp do kultury oraz ustawiczną edukację w zakresie kultury i sztuki, a także stałe podnoszenie kompetencji kadr kultury w regionie, a w szczególności:
- (11) animacja kultury, poprzez rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych mieszkańców województwa lubelskiego oraz integracja na rzecz rozwoju kulturalnego, w tym artystycznego ruchu amatorskiego;
- (12) wspieranie amatorskiej twórczości artystycznej poprzez wspomaganie animatorskie wydarzeń kulturalnych na terenie Województwa Lubelskiego oraz promocję wartościowych dokonań i inicjatyw kulturalnych;
- (13) ochrona tradycji i dziedzictwa kulturowego zwłaszcza w zakresie folkloru, sztuki ludowej oraz rękodzieła artystycznego, ze szczególnym uwzględnieniem lubelskiego obszaru kulturowego;
- (14) dokumentowanie oraz promocja kultury ludowej i wzorów kultur etnicznych;
- (15) edukacja kulturalna oraz kreowanie zainteresowania kulturą i sztuką wśród wszystkich grup odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem młodego pokolenia;
- (16) ułatwianie osobom z niepełnosprawnościami uczestnictwa w kulturze;
- (17) zwiększanie udziału osób starszych w życiu kulturalnym, w tym animacja artystycznego ruchu seniorów;
- (18) promocja aktywnego stylu życia, w tym promocja turystyki i kultury podróżowania oraz postaw proekologicznych;
- (19) popularyzacja przemysłów kreatywnych, ze szczególnym uwzględnieniem przemysłów kultury jako gałęzi nowoczesnej gospodarki;
- (20) popularyzacja wiedzy na temat osiągnięć współczesnej nauki;
- (21) działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego poprzez wykorzystanie potencjału turystycznego województwa lubelskiego;
- (22) inicjowanie nowych kierunków aktywności kulturalnej regionu i Polski.

§5

1. CSK realizuje zadania określone w § 4, w szczególności poprzez:

- (1) inicjowanie, prowadzenie i współpracę przy realizacji projektów artystycznych, kulturalnych, edukacyjnych, badawczych, akcji społecznych;
- (2) produkcję i koprodukcję imprez artystycznych i rozrywkowych, w tym spektakli teatralnych, operowych, tanecznych, koncertów, spotkań, festiwali, pokazów i wystaw;
- (3) prowadzenie działalności animatorskiej w sferze kultury oraz edukacji kulturalnej, w tym również prowadzenie doskonalenia zawodowego dla

pracowników kultury oraz wolontariuszy i animatorów organizacji pozarządowych, a w szczególności:

- a) współpracę z gminami i powiatami, instytucjami kultury, stowarzyszeniami społeczno-kulturalnymi i naukowymi, organizacjami amatorskiego ruchu artystycznego oraz związkami twórczymi w zakresie programowania i realizacji przedsięwzięć kulturalnych;
 - b) organizowanie doskonalenia i kształcenia zawodowego i specjalistycznego oraz udzielania pomocy instrukcyjno-metodycznej i programowej samorządom, ośrodkom kultury, stowarzyszeniom kulturalnym, a także osobom zainteresowanym prowadzeniem i rozwijaniem społecznego ruchu kulturalnego;
- (4) organizowanie na terenie kraju i poza jego granicami konferencji, opracowywanie analiz i ekspertyz oraz upowszechnianie ich wyników;
 - (5) tworzenie baz danych oraz ich przetwarzanie w celu diagnozowania i prognozowania potrzeb kulturalnych;
 - (6) tworzenie i prezentacja kolekcji dóbr materialnych i niematerialnych związanych z dziedzictwem regionu, Polski oraz uniwersalnym dziedzictwem kulturowym;
 - (7) dokumentowanie, gromadzenie i upowszechnianie dóbr kultury, działalności społeczno-kulturalnej, w tym gromadzenie i zarządzanie informacjami na temat wydarzeń i projektów kulturalnych, organizacji pozarządowych i instytucji kultury;
 - (8) prowadzenie akcji promocyjnych i informacyjnych;
 - (9) promowanie wzornictwa artystycznego i przemysłowego;
 - (10) prowadzenie działalności wydawniczej i nagraniowej poprzez publikacje i wydania w formie tradycyjnej oraz elektronicznej, a także ich sprzedaż i dystrybucję;
 - (11) wypracowywanie i upowszechnianie nowych form i metod pracy w kulturze, szczególnie przy wykorzystaniu nowoczesnych środków techniki, nowych mediów i środków przekazu (w tym Internet, serwisy społecznościowe itp.);
 - (12) realizację projektów związanych z obchodami ważnych rocznic i innych wydarzeń o istotnym znaczeniu dla kultury i historii regionu oraz w szerszym kontekście polskiej i europejskiej kultury, odbywających się w Lublinie i regionie;
 - (13) współpracę międzynarodową w formie wymiany kulturalnej, rezydencji artystów, współrealizacji projektów, współprodukcji wydarzeń, udziału w konsorcjach badawczych oraz poprzez inne działania służące temu celowi; różne formy wsparcia i promocji uzdolnionej młodzieży z regionu, młodych polskich twórców i specjalistów w zakresie kultury, a także zagranicznych twórców i specjalistów w zakresie kultury, w szczególności pochodzących z krajów Partnerstwa Wschodniego;
 - (14) organizowanie konkursów w zakresie działalności statutowej.
 - (15) CSK podejmuje szeroko pojętą współpracę przede wszystkim z:
 - (16) jednostkami odpowiedzialnymi za kreowanie i realizację polityki państwowej w zakresie kultury, promocji regionu i Polski, zwłaszcza poprzez działalność artystyczną i edukacyjną;
 - (17) regionalnymi, polskimi oraz zagranicznymi instytucjami kultury, nauki, mediów oraz centrami badawczymi, a także organizacjami pozarządowymi;

- (18) ośrodkami, których działalność statutowa związana jest z popularyzacją idei wielokulturowości i różnorodności kulturowej;
- (19) artystami, badaczami i popularyzatorami wszelkich dziedzin kultury, w tym kulturoznawcami, literaturoznawcami, kuratorami sztuki, organizatorami projektów muzycznych, teatralnych i medialnych, dziennikarzami;
- (20) placówkami oświatowymi oraz instytucjami i organizacjami prowadzącymi działalność w sferze edukacji kulturalnej.

ROZDZIAŁ III ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE

§6

1. Dyrektor CSK zarządza instytucją i reprezentuje ją na zewnątrz.
2. Dyrektor odpowiada za realizację zadań statutowych i całokształt funkcjonowania instytucji.
3. Dyrektora powołuje i odwołuje Organizator, w trybie określonym obowiązującymi przepisami i na zasadach w nich zawartych.
4. Dyrektor zarządza instytucją przy pomocy trzech zastępców.
5. Zastępców dyrektora powołuje i odwołuje Dyrektor, który wobec zastępców wykonuje wszystkie czynności z zakresu prawa pracy.

§7

1. Do dokonywania czynności prawnych w imieniu CSK, w tym do składania oświadczeń woli w zakresie jego praw i zobowiązań majątkowych uprawniony jest Dyrektor.
2. Dyrektor może ustanawiać pełnomocników do dokonywania czynności prawnych w imieniu CSK, określając zakres pełnomocnictwa.
3. Udzielenie i zakres pełnomocnictwa wymaga formy pisemnej i podlega ujawnieniu w rejestrze instytucji kultury, za wyjątkiem pełnomocnictw procesowych.
4. Organizację wewnętrzną CSK określa regulamin organizacyjny nadawany przez Dyrektora, w trybie określonym w art. 13 ust. 3 ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.
5. Wszelkie zmiany regulaminu organizacyjnego są dokonywane w trybie określonym dla jego nadania.

§8

1. Organizator powołuje Radę Programową jako organ opiniodawczy i doradczy Dyrektora oraz określa regulamin Rady.
2. W skład Rady Programowej wchodzi osoby powołane przez Organizatora spośród środowisk twórczych, naukowych, ekspertów krajowych i zagranicznych oraz osób o powszechnie uznanym autorytecie.
3. Członkowie Rady Programowej wybierają ze swego grona przewodniczącego.
4. Uchwały Rady Programowej przyjmowane są zwykłą większością głosów, w obecności co najmniej połowy składu Rady.

ROZDZIAŁ IV GOSPODARKA FINANSOWA

§9

1. CSK prowadzi gospodarkę finansową na zasadach określonych w ustawie o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej oraz na podstawie planów finansowych ustalonych przez Dyrektora CSK z zachowaniem wysokości dotacji organizatora i z uwzględnieniem planów merytorycznych realizowanych w danym roku budżetowym.
2. Plan finansowy sporządzany jest zgodnie z przepisami ustawy o finansach publicznych.
3. Dyrektor CSK składa plan finansowy na kolejny rok budżetowy oraz sprawozdanie z realizacji planu za ubiegły rok budżetowy, z uwzględnieniem planów merytorycznych na dany rok budżetowy, Organizatorowi oraz innym organom, jeżeli taki obowiązek wynika z obowiązujących przepisów prawa.

§10

1. CSK uzyskuje środki finansowe na pokrycie kosztów bieżącej działalności i zobowiązań z następujących źródeł:
 - (1) dotacje podmiotowe i celowe z budżetu państwa lub jednostki samorządu terytorialnego;
 - (2) przychody z prowadzonej działalności, w tym ze sprzedaży składników majątku ruchomego CSK;
 - (3) przychody z najmu i dzierżawy składników majątkowych;
 - (4) środki otrzymane od osób fizycznych i prawnych oraz z innych źródeł.
2. Organizator przekazuje CSK środki finansowe w formie dotacji:
 - (1) podmiotowej na dofinansowanie działalności bieżącej w zakresie realizowanych zadań statutowych, w tym na utrzymanie i remonty obiektów;
 - (2) celowej na finansowanie lub dofinansowanie kosztów realizacji inwestycji;
 - (3) celowej na realizację wskazanych zadań i programów.

§11

1. CSK może prowadzić działalność inną niż kulturalna, w tym również działalność gospodarczą. Środki uzyskane z wykonywanej działalności winny być przeznaczone wyłącznie na finansowanie działalności statutowej CSK.
2. Działalność, o której mowa w ust. 1 może być prowadzona w zakresie:
 - (1) dystrybucji i sprzedaży wydawnictw, pamiątek i dzieł, a także wytworów produkcji artystycznej i kulturalnej, do których CSK posiada prawa;
 - (2) przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz udzielania licencji na wykorzystanie utworów, do których CSK posiada autorskie prawa majątkowe;
 - (3) organizowania imprez kulturalnych, artystycznych, naukowych, edukacyjnych, promocyjnych i innych spotkań;
 - (4) wykonywania ekspertyz, analiz i innych opracowań oraz innych usług badawczych;
 - (5) świadczenia usług wydawniczych;
 - (6) wypożyczania wystaw i innych przedmiotów;
 - (7) usług produkcyjnych;
 - (8) najmu, dzierżawy i udostępniania składników majątkowych CSK;
 - (9) publikacji i dystrybucji wydawnictw, filmów i multimedialnych z zakresu swojej działalności; usług reklamowych;
 - (10) usług szkoleniowych, edukacyjnych i przewodnickich
 - (11) usług gastronomicznych;

(12) usług hotelowych.

ROZDZIAŁ V PRZEPISY KOŃCOWE

§12

1. Połączenia, podziału lub likwidacji CSK dokonuje Organizator na warunkach i w trybie przewidzianym w obowiązujących przepisach.
2. Zmian w statucie dokonuje się w trybie właściwym dla jego nadania.