

Wydatek współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach projektu pt. „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II”

GALA PRODUKTÓW TRADYCYJNYCH WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

połączona z konferencją

„W krainie lubelskich produktów tradycyjnych i regionalnych”

27 września 2018 r.

Sala S2, Lubelskie Centrum Konferencyjne, ul. A. Grottgera 2, 20-029 Lublin

Prowadzenie: Dorota Sawa – Prezes Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Krasnystaw PLUS”

PROGRAM

- 10⁰⁰–10²⁰** **Otwarcie konferencji**
Sławomir Sosnowski Marszałek Województwa Lubelskiego
Grzegorz Kapusta, Wicemarszałek Województwa Lubelskiego
- 10²⁰–10⁴⁰** **Produkty regionalne i lokalne jako potencjał i możliwości rozwoju regionów**
Izabella Byszewska, Prezes Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego w Warszawie
- 10⁴⁰–11⁰⁰** **Produkty tradycyjne i regionalne w działaniach Samorządu Województwa Lubelskiego**
Sławomir Struski, Dyrektor Departamentu Rolnictwa i Środowiska
- 11⁰⁰–11²⁰** **Produkty tradycyjne i regionalne w menu restauracji**
Jacek Jakubczak, Stowarzyszenie Lubelskich Kucharzy
- 11²⁰–11⁴⁰** **Wpisanie produktu na LPT a wzrost jego sprzedaży**
Gospodarstwo ekologiczne Jerzy Moń
- 11⁴⁰–12⁰⁰** **Wpisanie produktu na LPT w świadomości końcowego konsumenta**
Jolanta Chlebek, Vita-Natura
- 12⁰⁰–12²⁰** **Wpisanie produktu na LPT – znaczenie dla producenta**
BioGrim, Grzegorz Maryniowski
- 12²⁰–12⁴⁰** **Możliwości kupowania i sprzedawania produktów lokalnych drogą internetową (studium przypadku na przykładzie platformy LOKALNEO.PL)**
Tomasz Rutkowski, Prezes LokalneOgniwo Spółka z o.o.
- 12⁴⁰–13⁰⁰** **Przerwa kawowa**
- 13⁰⁰–13⁴⁰** **Wręczenie laurów promocyjnych dla nowych wyrobów wpisanych na LPT**
Sławomir Sosnowski Marszałek Województwa Lubelskiego
Grzegorz Kapusta, Wicemarszałek Województwa Lubelskiego
- 13⁴⁰–14⁰⁰** **Dyskusja oraz podsumowanie konferencji**
- 14⁰⁰–15⁰⁰** **Degustacja produktów tradycyjnych i regionalnych**