

# **REGULAMIN KONKURSU**

**na opracowanie projektu znaku graficznego – logo**  
dla przedsięwzięcia promującego produkty tradycyjne i regionalne  
charakterystyczne dla wschodnich regionów Polski  
**„Na kulinarnym szlaku wschodniej Polski”**

## **I. Organizator i przedmiot Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu na opracowanie logo przedsięwzięcia promocyjnego „Na kulinarnym szlaku wschodniej Polski” w postaci znaku graficznego jest Województwo Lubelskie.
2. Na podstawie wybranego logo laureat zostanie poproszony o stworzenie pozostałych elementów identyfikacji wizualnej.
3. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów:
  - ✓ promocyjnych,
  - ✓ identyfikacyjnych,
  - ✓ reprezentacyjnych,
  - ✓ korespondencyjnych.
4. Logo będzie wykorzystywane w związku z organizacją przedsięwzięcia promocyjnego i będzie umieszczane na:
  - ✓ plakatach,
  - ✓ ulotkach i pozostałych materiałach informacyjnych,
  - ✓ nośnikach elektronicznych i w Internecie,
  - ✓ nośnikach reklamy zewnętrznej,
  - ✓ gadżetach promocyjno-reklamowych.

## **II. Cel Konkursu**

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo) nawiązującego do charakteru przedsięwzięcia promocyjnego „Na kulinarnym szlaku wschodniej Polski”.

## **III. Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.
2. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, spółek osób fizycznych i osób prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
3. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

## **IV. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie w określonym terminie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w rozdz. V niniejszego Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć dowolną liczbę projektów, pod warunkiem oznaczenia każdej propozycji inną nazwą.

## **V. Wymagania techniczne, jakie powinien spełniać projekt**

1. Projekty powinny zostać dostarczone w postaci pliku elektronicznego, w formacie jpg, w rozmiarze minimalnym 20×20 cm.
2. Plik powinien być nazwany dowolnym, wybranym przez Uczestnika wyrazem.
3. Nadesłany projekt powinien zawierać 2 wersje znaku graficznego:
  - a) kolorową,
  - b) czarno-białą.
4. Logo powinno zawierać napis: **„Na kulinarnym szlaku wschodniej Polski”**.

## **VI. Termin i forma nadsyłania prac konkursowych**

1. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac upływa **31 marca 2017 r.**
2. Prace należy nadsyłać w formie elektronicznej na adres e-mailowy Departamentu Rolnictwa i Środowiska UMWL: [dris@lubelskie.pl](mailto:dris@lubelskie.pl), podając w tytule „Konkurs na logo”.
3. Wiadomość elektroniczna powinna także zawierać w załączniku Kartę Identyfikacyjną (załącznik nr 1 do Regulaminu) z danymi osobowymi i podpisem autora (autorów) projektu. Karta powinna być zatytułowana wybranym wyrazem i dołączona w postaci skanu wypełnionego i podpisanego dokumentu.
4. Organizator nie zwraca Uczestnikom nadesłanych prac konkursowych.

## **VII. Kryteria oceny prac konkursowych**

1. Logo festiwalu „Na kulinarnym szlaku wschodniej Polski” powinno jednoznacznie kojarzyć się z tym wydarzeniem i oddawać jego unikatowy charakter. Powinno nawiązywać zarówno do tradycji regionów wschodniej Polski, jak i oddawać wielokulturowy charakter.
2. Oceniane będą ponadto: czytelność komunikatu, funkcjonalność, pomysł, oryginalność, łatwość konwersji na różne media, szeroki zakres skali reprodukcji.
3. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa powołana odrębną uchwałą przez Organizatora.

## **VIII. Nagroda**

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda w wysokości 2.000 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych), obejmująca 1.000 zł za przekazanie praw autorskich.
2. W przypadku wyboru pracy zespołowej nagroda nie ulega zwielokrotnieniu. Honorarium za przekazanie praw autorskich zwycięskiego projektu zostanie przekazane na podstawie odrębnej umowy. Kwoty nagród podlegają opodatkowaniu na ogólnych zasadach.

## **IX. Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 14 kwietnia 2017 r. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora [www.lubelskie.pl](http://www.lubelskie.pl).
2. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębną wiadomością. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

## **X. Prawa autorskie**

1. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest równocześnie jako oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
2. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba/podmiot zgłaszający pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
3. Zwycięski projekt logo przedsięwzięcia promocyjnego „Na kulinarnym szlaku wschodniej Polski” w postaci znaku graficznego stanie się własnością Województwa Lubelskiego na podstawie umowy zawartej z autorem, któremu przysługuje pełne autorskie prawo majątkowe do zwycięskiego projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejęciem majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go przez Województwo Lubelskie.

## **XI. Unieważnienie Konkursu**

1. Organizator unieważni Konkurs, jeżeli nie wpłynie żadna praca konkursowa lub też jeżeli Komisja nie rozstrzygnie Konkursu.
2. Niezależnie od powyższego, Organizator może w każdym czasie unieważnić Konkurs bez podania przyczyny.

## **XII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
2. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora.
4. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.
5. Autorzy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na publikację ich prac w celach promocyjnych. Organizator zastrzega, że publikowane do tego celu prace będą opatrzone informacją o autorze.
6. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym każdy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

## **XIII. Informowanie o Konkursie**

1. Odpowiedzi na dodatkowe pytania udziela:  
Rafał Serej – pracownik Departamentu Rolnictwa i Środowiska UMWL:  
tel. (81) 44 16 538  
e-mail: [rafal.serej@lubelskie.pl](mailto:rafal.serej@lubelskie.pl)
2. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym Konkursem należy kierować na ww. adres e-mailowy z dopiskiem „**Konkurs na logo**”.

## Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu na opracowanie projektu znaku graficznego – logo  
przedsięwzięcia promującego produkty tradycyjne i regionalne  
charakterystyczne dla wschodnich regionów Polski  
„Na kulinarnym szlaku wschodniej Polski”

### KARTA IDENTYFIKACYJNA \*)

1. Uczestnik Konkursu na projekt logo przedsięwzięcia promocyjnego „Na kulinarnym szlaku wschodniej Polski” \*\*)

Imię i nazwisko: .....

Adres: .....

Telefon: .....

E-mail: .....

2. Nazwa, którą oznakowano prace (dowolnie ustalona przez Uczestnika Konkursu) .....

.....

.....

Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie  
oraz akceptuję Regulamin Konkursu

.....

/czytelny podpis osoby zgłaszającej pracę do Konkursu/

#### UWAGA

\*) Wypełnioną i podpisaną Kartę Identyfikacyjną należy zeskanować lub sfotografować, następnie zapisać w pliku o nazwie identycznej jak nazwa projektu.

\*\*) W przypadku Uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie (zespół) należy podać dane każdego z nich.

Ja .....,  
oświadczam, że złożona przeze mnie praca w Konkursie  
na projekt znaku graficznego jest mojego autorstwa,  
nie narusza praw osób trzecich, nie była zgłoszona do innego  
konkursu.

.....  
*data i podpis*

Zapoznałem się z ofertą uczestnictwa i akceptuję podane  
warunki Konkursu oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie  
moich danych osobowych zawartych w ofercie konkursowej  
przez Organizatorów dla potrzeb reklamowych, zgodnie  
z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych  
osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

.....  
*data i podpis*

## **Załącznik nr 2**

do Regulaminu Konkursu na opracowanie projektu znaku graficznego – logo  
przedsięwzięcia promującego produkty tradycyjne i regionalne  
charakterystyczne dla wschodnich regionów Polski  
„Na kulinarnym szlaku wschodniej Polski”

### **ZGODA NA NIEODPŁATNE PRZENIESIENIE PRAW MAJĄTKOWYCH DO PROJEKTU GRAFICZNEGO LOGO**

Niniejszym oświadczam, że wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora Konkursu na projekt znaku graficznego – logo całości autorskich praw majątkowych do wymienionego/yh powyżej projektu/ów graficznego/yh w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

.....  
/miejsowość i data/

.....  
/podpis Uczestnika Konkursu/